



## **ATOUT PLIE Nord-Ouest 91**

### **OBJET DE L'ACHAT DE PRESTATION : CAHIER DES CHARGES :**

**« MISE A JOUR DU SITE INTERNET D'ATOUT PLIE, REFONTE DES OUTILS DE COMMUNICATION GLOBAUX ET CREATION DU RAPPORT D'ACTIVITE 2016 »**

**Date de mise en ligne du présent cahier des charges :**

12/06/2017

**Date limite de dépôt :**

23/06/2017

**Interlocuteurs Equipe Atout PLIE Nord-Ouest 91 :**

Sonia LASSIAZ

**Réponse à transmettre par mail et par courrier :**

- Mail : [n.labry.atoutplie@gmail.com](mailto:n.labry.atoutplie@gmail.com) et [s.lassiaz@atoutplie.fr](mailto:s.lassiaz@atoutplie.fr)
- Adresse :  
Atout PLIE Nord-Ouest 91  
15, avenue de Norvège, Parc d'activités de Courtabœuf,  
91140 Villebon-sur-Yvette

**Dates de livraisons :**

Date limite de remise du lot 1 (site internet) : 30 Septembre 2017

Date limite de remise du lot 2 (livrable) : 22 Juillet 2017

Date limite remise du lot 3 (prêt à imprimer) : 15 Septembre 2017

**LES DOCUMENTS DE REPONSE SONT A NOUS RENVOYER PAR  
COURRIER ET PAR MAIL AU PLUS TARD LE 23/06/2017**

Atout PLIE pourra retenir plusieurs prestataires pour la réalisation des différents lots de ce présent cahier des charges.

## **ARTICLE 1 – OBJET DE LA MISE EN CONCURRENCE A PROCEDURE ADAPTEE**

L'association Atout PLIE Nord-Ouest 91 est destinée à favoriser le retour à l'emploi des personnes les plus en difficulté sur le territoire des communes ou EPCI adhérentes. Cette association a notamment pour but de gérer le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi Atout PLIE Nord-Ouest 91.

Véritable plateforme d'animation et d'ingénierie territoriale, nos missions sont :

- Ingénierie de projets, développement local
- Ingénierie financière
- Animation de réseau
- Accompagnement de parcours

## **OUTILS DE COMMUNICATION EXISTANTS**

Atout PLIE Nord-Ouest 91 dispose déjà :

- D'un site internet (www.atoutplie.fr)
- D'un rapport d'activité 2015
- D'un flyer pages recto/verso, de 6 fiches de communication et d'une pochette

## **ARTICLE 2 – OBJECTIFS DE LA PRESTATION**

De manière générale, il s'agit pour nous de créer une identité graphique du projet applicable sur les supports suivants à réaliser :

- LOT 1. Mise à jour du site internet d'Atout Plie et la formation des collaborateurs en interne (6 personnes) sur les mises à jour du site internet
- LOT 2. Refonte des outils de communication globaux (6 fiches de communication d'Atout PLIE ainsi que la pochette les intégrant, et 1 flyer format A5, 4 pages recto/verso)
- LOT 3. Réalisation du rapport d'activité 2016 d'Atout PLIE avec une nouvelle charte graphique.

## **LOT 1 : Mise à jour du site internet Atout PLIE + Formation d'actualisation du site**

### **Les objectifs de la prestation seront les suivants :**

- Mettre à jour notre site internet (fonds et forme) afin d'optimiser la lisibilité des informations par publics cibles, facilité d'utilisation, recherche d'optimisation de son impact.
- Mise à jour de la charte graphique (pour les 20 ans de notre association)
- Faire en sorte que la charte graphique du site soit en cohérence et créer une homogénéité avec les autres supports (le flyer, la plaquette de communication, et le rapport d'activité)
- Former les collaborateurs en interne à actualiser notre site internet, la formation s'étalera sur 4 demi-journées dans l'année maximum (à fixer en fonction de notre disponibilité et celle du prestataire)

### **Résultats attendus par le prestataire :**

- Réalisation d'une charte graphique améliorée – A minima 2 propositions graphiques proposées par le prestataire, et 2 types d'arborescence proposées
- A minima 2 rendez-vous seront mis en place afin de travailler ensemble sur le choix final de notre arborescence
- Atout PLIE doit avoir la possibilité d'envoyer des mails et/ou un fil d'actualité à partir du site internet.
- Le site devra avoir une interface à la fois **simple, originale et attrayante** afin de guider au mieux les visiteurs de notre site
- Le site devra avoir un aspect **attractif, dynamique, sérieux et professionnel**.
- A noter qu'Atout PLIE souhaite mettre en place des temps de mise à jour/rafraîchissement du site

- Nous transmettre les procédures à suivre afin que nous puissions actualiser nous-même le site internet en toute autonomie : à la fin de cette mini formation on devra être capable d'actualiser les textes, images et vidéos du site Atout PLIE
- En effet, le prestataire devra faire preuve de pédagogie pour nous transmettre les bases du codage html afin que nous ayant les compétences nécessaires pour mettre à jour notre site internet

Public cible visé par le prestataire :

- Les professionnels partenaires prescripteurs de publics, organismes privés et publics, entreprises
- Les habitants de notre territoire
- Les institutionnels
- Les entreprises (principalement celles implantées sur notre bassin d'emploi (les agglomérations de Versailles, Saint-Quentin-en-Yvelines, Paris-Saclay, et le Pays de Limours)
- Les demandeurs d'emploi

Hébergement et référencement :

Le prestataire sera donc chargé de :

- l'enregistrement du site
- de l'hébergement du site
- de référencer le site internet

Fréquentation du site internet :

Atout PLIE souhaite avoir des statistiques de fréquentation du site (si pas de surcout) :

- Nombre de visites par mois
- Nombre de téléchargement des documents par mois

Propriété et Droits :

Le site internet sera la propriété complète d'Atout PLIE ainsi que le propriétaire des codes html.

Mentions légales :

Le prestataire devra s'assurer d'indiquer toutes les mentions légales obligatoires à faire figurer sur le site internet :

- Numéro de certification au CNIL
- Nom du responsable éditorial
- Nom et coordonnées de l'hébergeur
- Nom du webmaster
- Note sur la propriété intellectuelle.

**Rétroplanning demandé :**

Date des RDV de travail sur le site internet (charte graphique, ergonomie, proposition de logo...) : entre le 23/06/2017 et le 07/07/2017

Date de livraison de la mise à jour du site internet : le 30/09/2017

Formation par demi-journée de 3h, la méthodologie de formation et la temporalité pourront nous être proposés par le prestataire : entre Septembre et Décembre 2017

**LOT 2 : Actualisation des outils de communication globaux :**

### **Les objectifs de la prestation sont les suivants :**

- Avoir des outils de communication homogènes entre eux, mettre en œuvre une mise en page attractive sur la forme, avec un fonds facilement compréhensible par les différents publics cibles ;
- Cohérence et uniformisation visées pour l'ensemble des outils de communication doivent être en cohérence totale.
- Mettre à jour les données fiches de communication
- S'appuyer sur les 20 ans de l'association, pour redynamiser notre communication globale.

### **Nature des documents demandés :**

- 1. La refonte de la plaquette de communication d'Atout PLIE composée de la pochette et des 6 fiches de communication en format A4 à insérer
- 2. Mise à jour d'un flyer format A5, 4 pages recto / verso à destination des publics cibles

Les textes seront fournis par Atout PLIE

### **Résultats attendus par le prestataire :**

- Proposition de 2 modèles pour chaque format de ces outils, en fonction des précisions du chargé de mission du PLIE sur les contenus souhaités (insertion de textes, de photos, de graphiques, de données statistiques fournies par Atout PLIE...)
- Déclinaison de la charte graphique du rapport d'activité et du site internet pour le format papier des outils de communication, et utilisation du logo
- Le flyer A5 sur 4 pages recto verso à destination du public cible (textes fournis par Atout PLIE)
- La pochette de communication et les 6 fiches de communication à insérer, actualisée au format A4
- A minima 1 rdv physique pour travailler sur le format et l'esprit souhaité
- Les documents devront avoir un aspect attractif, dynamique, sérieux et professionnel, de même que le site internet

### **Rétroplanning demandé :**

- Date de proposition des formats des outils de communication globaux : 07/07/2017
- Fourniture des textes et graphiques associées : entre le 26/06/2017 pour les premiers éléments et jusqu'au 07/07/2017
- Restitution des formats prêts à imprimer : 22/07/2017

### **LOT 3 : Réalisation d'un rapport d'activité 2016 d'Atout PLIE :**

Les objectifs de la prestation sont les suivants :

#### **La création d'un rapport d'activité 2016 d'Atout PLIE :**

- Création d'un rapport d'activité spécifique (pour les 20 ans de l'entreprise), avec une charte graphique dynamique. Avoir un livrable permettant de restituer de manière simple, efficace et professionnelle les objectifs, les moyens mis en œuvre, le phasage, les résultats et les pistes d'action d'Atout PLIE
- Les textes seront fournis par le chargé de communication pour la réalisation d'un RA 35 à 40 pages maximum.

#### **Résultats attendus par le prestataire :**

- Le rendu devra être dynamique, clair, efficace, professionnel, synthétique, et surtout simple à comprendre.
- Le prestataire proposera à minima 2 propositions graphiques et pourra être force de proposition et partager des idées pour clarifier au maximum le message au regard de nos souhaits

#### **Rétroplanning demandé :**

- Date de proposition des 2 propositions de charte graphiques : A partir du 27/06/2017

- Fourniture des textes et graphiques associées : entre le 21/07 (50% du livrable remis) et le 01/09 (seconde moitié pour version finalisée)
- Restitution du livrable finalisé : 15/09/2017

### **ARTICLE 3 – MODALITES DE SELECTION DU CANDIDAT**

L'achat de prestation est soumis à concurrence entre candidats en mesure de réaliser le contenu de l'action décrit aux articles 1, 2, 5, 6.

L'étude des propositions reçues est réalisée avec la note méthodologique suivante :

- la qualité du contenu est notée sur 20 points
- l'organisation de la prestation sur 20 points
- les moyens mobilisés sur 20 points
- le prix de la prestation sur 40 points

**Cette prestation pourra être réalisée par un ou plusieurs prestataires sélectionnés par Atout PLIE Nord-Ouest 91.**

### **ARTICLE 4-1 – MODALITES D'EXECUTION DE LA PRESTATION**

La prestation devra se dérouler entre le 27/06/2017 et le 31/12/2017

Date limite de remise du lot 1 (site internet) : 30 Septembre 2017

Date limite de remise du lot 2 (livrable) : 22 Juillet 2017

Date limite remise du lot 3 (prêt à imprimer) : 15 Septembre 2017

### **ARTICLE 4-2 – CONTRACTUALISATION DE LA PRESTATION**

Un contrat de prestation sera signé entre Atout PLIE Nord-Ouest et le prestataire. **Pour obtenir le paiement de la prestation, le prestataire devra transmettre à la Structure d'Animation et de Gestion du PLIE :**

- L'ensemble des livrables demandés répondant aux 3 lots détaillés
- Les factures associées aux 3 lots et donc aux 3 prix déclinés TTC
- L'ensemble des éléments en version électronique et modifiables
- Les codes d'accès au site internet et les informations liées à l'hébergement du site
- L'ensemble des feuilles d'émargements liées aux différentes réunions de travail associées et aux temps de formation de l'équipe du PLIE pour la mise à jour du site internet

D'autre part, Atout PLIE Nord-Ouest 91 se réserve le droit de revoir le contenu de la prestation en cas de non réalisation des travaux dans le temps imparti.

### **ARTICLE 4-3 – AVENANT**

En cas de réalisation de la prestation avant le 31/12/2017 et de besoins supplémentaires repérés avant la fin de ce même exercice, un avenant pourra être mis en place pour un complément d'heures dans les conditions définies par le contrat de prestation initial. Le prestataire devra faire au préalable une demande d'extension par écrit, la structure d'animation et de gestion du PLIE y répondra favorablement ou défavorablement en fonction des besoins exprimés et de sa capacité financière.

### **ARTICLE 4-4 – MODALITES DE REGLEMENT DE LA PRESTATION**

Le paiement de la prestation interviendra à la fin de la réalisation de la prestation, sur présentation des éléments précisés.

**Seront payées, seules les réalisations effectuées déclinées en 3 lots distincts**

### **ARTICLE 5 - ETABLISSEMENT DU PRIX**

L'offre du prestataire au présent cahier des charges doit, conformément au principe de mise en concurrence à procédure adaptée, comprendre les prix unitaires. Ces prix devront être indiqués en **coût forfaitaire TTC incluant les frais de mission et autres frais.**

**Les prix seront fermes durant toute la durée de la prestation.**

### **PRIX DU LOT 1 : COUT FORFAITAIRE TTC DE L'ACTUALISATION DU SITE INTERNET + FORMATION**

Le Prix forfaitaire total TTC de la prestation devra comprendre :

- La réalisation du site
  - 2 propositions d'ergonomie du site et de charte graphique
  - 2 rdv physiques de travail sur le site internet
  - La mise en ligne des textes, images, vidéos, pièce-jointe ...
  - L'hébergement
  - Le référencement
  - Formation et Mise à jour du site (demi-journées de prestation de formation souhaitée avant le 31/12/2017)
- **Prix 1 lot 1 : Cout forfaitaire TTC d'actualisation finalisée du site internet**
  - **Prix 2 lot 1 : Cout forfaitaire TTC par demi-journée de 3h de formation à l'actualisation du site effectuée (selon méthodologie proposée par le prestataire)**

### **PRIX DU LOT 2 : COUT FORFAITAIRE TTC DE REALISATION DE LA POCHETTE DE COMMUNICATION, ET DU FLYER**

Le Prix forfaitaire total TTC de la prestation devra comprendre :

- La conception du document en déclinaison de la charte graphique du site et du rapport d'activité
- La Proposition de mise en valeur des données, organisation du livrable
- 2 propositions souhaitées / 2 rdv physiques au minimum demandés
- L'intégration des textes, images, statistiques, graphiques, logos, mots clés souhaités et la mise en forme optimale

**Prix 1 lot 2 : Cout forfaitaire TTC de la refonte de la plaquette de communication et des 6 fiches de communication, à réception des documents au format imprimable**

**Prix 2 lot 2 : Cout forfaitaire TTC de la refonte du Flyer A5 4 pages à réception du document au format imprimable**

Les documents initiaux vous seront transmis en version modifiable.

### **PRIX DU LOT 3 : COUT FORFAITAIRE TTC DE REALISATION DU RAPPORT D'ACTIVITE**

Le prix forfaitaire total TTC de la prestation devra comprendre :

- La réalisation du rapport
- Le graphisme du rapport
- L'intégration des textes, images, statistiques, graphiques, logos, mots clés souhaités et la mise en forme optimale

La prestation sera facturée conformément aux prix des lots 1, 2 et 3 contenus dans le contrat de prestation, sur justificatifs énoncés.

Le prix TTC est ferme durant toute la durée de la prestation et inclura les frais de missions et autres frais associés.

L'organisme retenu devra fournir la preuve de la mise en concurrence s'il retient un sous-traitant pour concevoir une partie de la prestation.

**Atout PLIE pourra retenir un ou plusieurs prestataires pour réaliser la prestation, conformément aux différents lots précisés.**

### **ARTICLE 6 – CLAUSE DE RÉFACTION**

En cas de non réalisation de la prestation dans les temps impartis, Atout PLIE Nord-Ouest 91 ne procédera pas au paiement des prix correspondant.

En cas de réalisation partielle, Atout PLIE Nord Ouest 91 ne paiera que les prix des heures de prestation réellement exécutées.

La prestation pourra prendre fin de manière anticipée si les travaux du prestataire ne correspondent pas à nos attentes.

Il pourra également être décidé conjointement, une révision de la prestation à la baisse, en cas de difficulté.

## **ARTICLE 7 – PIECES CONSTITUTIVES DE LA PRESTATION**

1. Les documents de réponse qualitatifs et financiers du présent cahier des charges
2. La notification de la prestation par Atout PLIE Nord-Ouest 91
3. Le contrat de prestation signé entre le prestataire et Atout PLIE
4. Le présent cahier des charges signé paraphé et cacheté du prestataire dont l'exemplaire original conservé dans les archives d'Atout PLIE seul fait foi

## **ARTICLE 8 – OBLIGATION DE PUBLICITE**

Les Logos du FSE, du drapeau européen avec la mention Commission européenne, de l'Europe s'engage en Ile de France, de l'Etat et d'Atout PLIE doivent apparaître obligatoirement sur tous les documents utilisés pour l'action et dans les locaux où se déroule l'action.

## **ARTICLE 9 - MOYENS MIS EN OEUVRE DANS LE CADRE DE LA PRESTATION**

### **Moyens humains :**

Un responsable de l'action est nominativement désigné par le prestataire. Il assure le suivi de la prestation. Il est garant de la coordination technique de l'action entre tous les intervenants et du respect du cahier des charges. Toute absence prolongée ou toute vacance de poste est immédiatement signalée à la référente de l'action au sein d'Atout PLIE, qui suit la prestation.

Tout changement d'intervenant est signalé à la chargée de mission d'Atout PLIE qui suit la prestation. Le prestataire s'engage à faire intervenir un personnel compétent et formé pour la prestation.

Tout document utilisé sera transmis à Atout PLIE Nord-Ouest 91 dans le cadre de la prestation.

### **Moyens matériels**

Le prestataire s'engage à organiser la prestation dans des conditions matérielles et à mettre à disposition des outils pédagogiques adéquats pour répondre à nos attentes.

## **ARTICLE 10 – CLAUSE DE CONFIDENTIALITE / DONNEES NOMINATIVES**

Le prestataire s'engage à mettre en place des procédures permettant d'assurer la confidentialité des informations concernant les participants de la prestation. Les informations ne peuvent être utilisées à d'autres fins que celles relatives à la prestation en elle-même. Le participant est informé de l'utilisation faite des renseignements demandés.

## **ARTICLE 11 – CONSERVATION ET PRESERVATION DES PIECES RELATIVES A LA PRESTATION**

Dans le cadre de la présente mise en concurrence à procédure adaptée lancée par Atout PLIE Nord-Ouest 91, le prestataire retenu s'engage à fournir toutes les données relatives au déroulement de la prestation demandée par l'Etat, ou tout autre organisme externe mandaté par l'Etat, aux fins de s'assurer de la bonne exécution de la prestation.

Le prestataire devra conserver ces éléments pendant 10 ans.